

## **Lünen Open Air - Die Megaparty im September**

Seit Anfang Mai laufen die Vorbereitungen für die Veranstaltung "Lünen Open Air". Peter Marx und Andreas Pielsticker vom Vorstand LSV zogen eine erste Bilanz der bisherigen Vorbereitungen.

Am 4. September verwandelt sich das Fußballstadion Schwansbell ab 18:00 Uhr in eine bunt illuminierte Musikarena. Für farbenfrohe Partyatmosphäre sorgt die Lünener Firma „Soundcheck“, die schon bei den Lünener Augenblicken im vergangenen Jahr die Innenstadt in eine Lichtinszenierung der besonderen Art verwandelte. Anlass für diese Großveranstaltung ist das 65-jährige Bestehen des Lünener SV Fußball. 6000 Besucher sind dabei maximal zugelassen. Der Eintritt ist ab 16 Jahre gestattet, Hauptsponsoren sind PRO LÜNEN und Mita Bau GmbH. Der Dank des LSV gebührt an dieser Stelle zahlreichen Mitsponsoren durch deren finanzielles Engagement dieses Großereignis erst möglich wird.

### **Mark Medlock auf der Bühne**

Das Lünen Open Air, das zum ersten Mal in der Kampfbahn Schwansbell organisiert wird, präsentiert als Stargast an diesem Abend Mark Medlock. Der DSDS Sieger der Staffel 2007 wurde kürzlich erst mit dem „Comet 2010“ als bester Künstler ausgezeichnet. Derzeit tourt er von Fernsehsendung zu Fernsehsendung. Im Duett mit dem diesjährigen Sieger von DSDS, Mehrzad Marashi, verbucht er mit seiner Single "Sweat (A La La La Long)", vordere Plätze in den Musik-Charts. Neben Mark Medlock sorgen Diana Sorbello, Frank Chagall, Marco Kloss und Maurice Dalessio für gute Partylaune. Moderiert wird die Veranstaltung von DJ Michael und DJ Patrick.

### **Organisation ist alles.**

Wir sind angetreten, um ein Musik-Event der Extraklasse anzubieten, Daher legen wir Wert auf eine professionelle Vorbereitung“, so Peter Marx.

Eine Menge Arbeit wartet auf das Organisationsteam. Mit im Boot sind vom LSV, Andreas Pielsticker, Imdat Acar, Stefanie Tigges. Sie werden verstärkt durch Dietmar Kurbach, D Plus Veranstaltungsagentur und Reinhold Uerner, der seine Erfahrung als Organisator vieler Veranstaltungen in Lünen einbringt. Bei den Vorbereitungen setzt der Lünener SV zudem im technischen Bereich fast ausschließlich auf die Leistungsfähigkeit von Lünener Firmen.

Alle 14 Tage trifft man sich zum gemeinsamen Informationsaustausch. Wöchentlich finden zusätzlich Einzelmeetings statt, in denen die Weichen für Aufgabengebiete wie zum Beispiel Logistik, Sicherheit, Infrastruktur und Catering gestellt werden.

Seitens der Stadt liegt eine Genehmigung zur Durchführung der Veranstaltung vor. „Die damit verbundenen Auflagen werden wir systematisch abarbeiten und erfüllen“ erläutert Andreas Pielsticker. Bis es soweit, gibt es noch viel zu tun. Standorte für das Speisen- und Getränkeangebot und auch die Platzierung der Bühne sind festgelegt. Die Verlegung von Strom- und Wasserleitungen ist zu regeln ebenso der Anschluss von Toilettencontainern. Ordnungs- und Sanitätsdienste sind angefordert. Am Veranstaltungsabend werden immerhin ca. 300 Personen vor und hinter den Kulissen zum Gelingen der Veranstaltung beitragen.

„Unsere Vereinsmitglieder helfen dabei ehrenamtlich mit großem Engagement. Das ist ein wichtiger Rückhalt für den Vorstand“, so Peter Marx, der bei einem guten Erfolg der Veranstaltung das „Lünen Open Air“ als Markenzeichen des Lüner Sportvereins Fußball e.V. jährlich wiederholen möchte.

### **Der Kartenvorverkauf läuft**

Am 25. Mai 2010 hat der Kartenvorverkauf begonnen. Bisher konnten über 2000 Karten verkauft werden.“ Dank der Zusammenarbeit mit der Firma > CTS eventim AG> ist die Veranstaltung in Lünen bundesweit unter der Hotline 01805-570070 oder über [www.eventim.de](http://www.eventim.de) buchbar. Karten für "Lünen Open Air" sind auch an den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich oder können im Internet über die Homepage [www.luener-sv.de](http://www.luener-sv.de) geordert werden.

Der Eintrittspreis für das Lünen OpenAir beträgt im Vorverkauf 19,00€

### **VIP-Bereich im Clubhaus.**

„Wir haben auf die Wünsche unserer Partner reagiert und richten im Clubhaus einen VIP-Bereich ein. Hier trifft man die Künstler und kann bei gepflegten Getränken und einem schmackhaften Catering einen stimmungsvollen Abend in Schwansbell erleben“, so Peter Marx. Karten für den VIP-Bereich kosten 100,00€all inklusive, Einen Sonderparkausweis gibt es obenauf. Das Angebot eignet sich besonders als Geschenk für gute Kunden oder Geschäftspartner und ist unter [pielsticker@helimail.de](mailto:pielsticker@helimail.de) oder unter [peter.marx@thomascook.de](mailto:peter.marx@thomascook.de) buchbar.

Informationen zur Veranstaltung findet man unter [www.luener-sv.de](http://www.luener-sv.de)